

CREATIVE

MEDIA COMMUNICATION



GRAND'AFFI SHOPPING CENTER
Aggiornamento del 12 gennaio 2026

EDIZIONE 2026

Grand'Affi
SHOPPING CENTER



CREATIVE

MEDIA COMMUNICATION

1 WEB SITE

2 INSTAGRAM

3 FACEBOOK

4 NEW APP

5 NEW MONITOR
AREA FOOD

6 MONITOR
INTERATTIVI

7 NEW TOTEM
DIGITALI

8 RADIO
GRAND'AFFI

9 NEWSLETTER



SITO GRANDAFFI.IT



COSA TROVO SUL RESTYLING

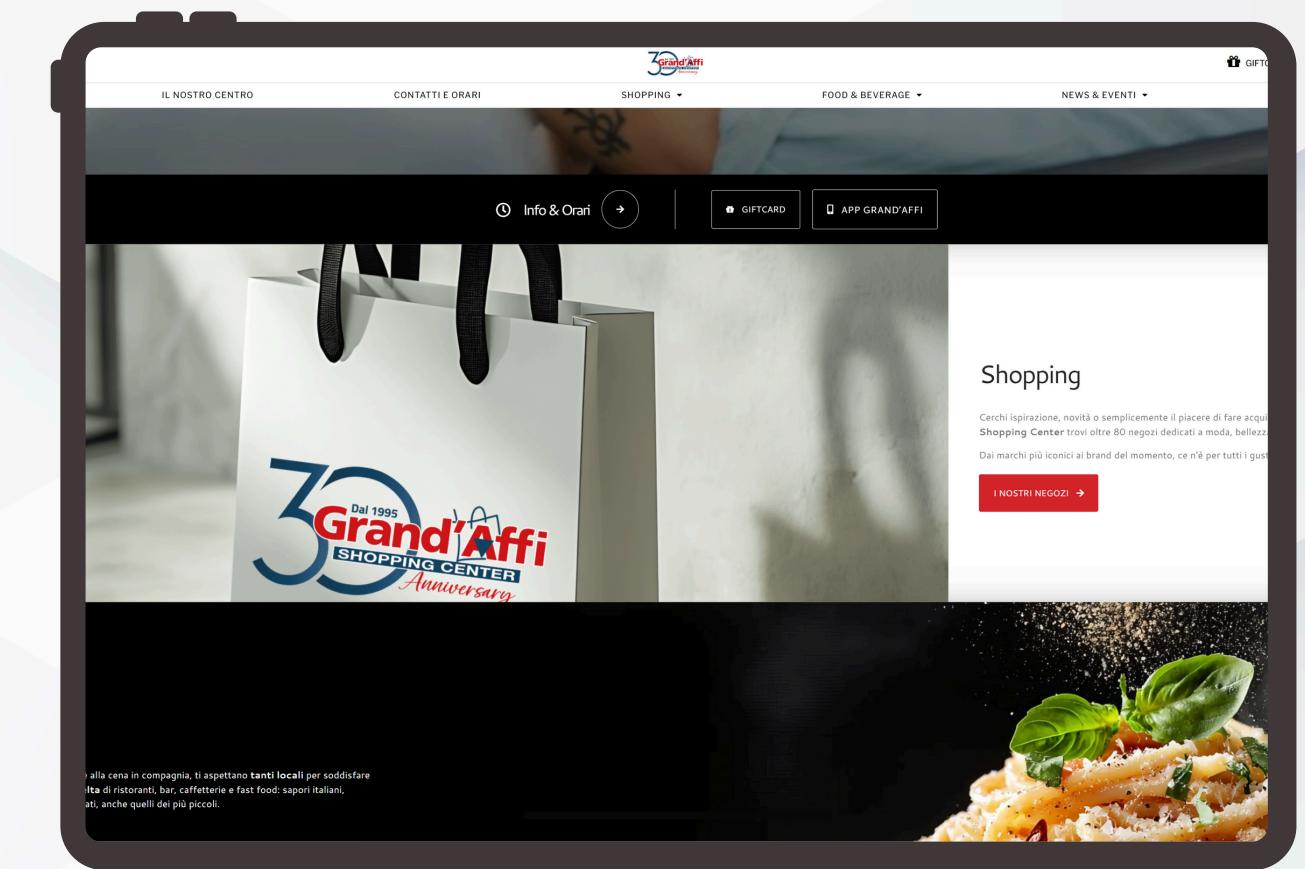
Il nuovo sito grandaffi.it è stato riprogettato per migliorare la navigazione e valorizzare i servizi del Centro Commerciale Grand’Affi.

Include una sezione dedicata ai negozi, suddivisi per categorie, con mappa interattiva per facilitare l’orientamento.

Sono presenti le sezioni istituzionali e una pagina news e promozioni, costantemente aggiornata, che consente anche la pubblicazione di annunci di ricerca personale tramite Grand’Affi Job.

Completa il sito un’Area Operatori ad accesso riservato, con documenti e funzionalità dedicate al supporto delle attività del Centro.

All’interno del sito sarà inoltre possibile prenotare la nuova sala riunioni (Meeting Room) in completa autonomia, attraverso un’apposita sezione. Il pagamento della Meeting Room avverrà online tramite il sistema di pagamento sicuro PayPal.



PAGINA DEDICATA AI NEGOZI



SITO GRAND'AFFI

COSA INVIARE

Il sito grandaffi.it è attualmente online.

In caso di modifiche alle descrizioni o ai contatti del punto vendita, è richiesto l'invio dei seguenti contenuti aggiornati:

- Testo descrittivo del negozio, in lingua italiana e, se possibile, anche in lingua inglese e tedesca
- Numero di telefono del punto vendita
- Ulteriori contatti, quali email, sito web istituzionale e canali social
- Le fotografie del punto vendita continueranno a essere fornite dalla Direzione.

Pubblicazione di **NEWS, PROMOZIONI** e annunci **GRAND'AFFI JOB**

COSA INVIARE

Per la pubblicazione di news e promozioni sul sito (incluse le sezioni GRAND'AFFI e GRAND'AFFI JOB) è necessario fornire:

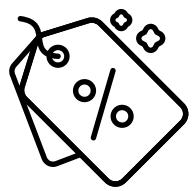
- Testo descrittivo (copy) della news, promozione o annuncio
- Data di inizio e fine della promozione (se prevista)
- Immagine in formato quadrato
 - Dimensione: 1080 × 1080 px

La richiesta di pubblicazione deve essere effettuata tramite l'apposito modulo disponibile nell'Area Riservata del sito.

Nota

- Il materiale inviato verrà pubblicato sul sito adattandolo al font e alle impostazioni grafiche già presenti.
- Eventuali esigenze particolari (layout, formati, contenuti specifici) saranno valutate di volta in volta.

Le modalità sopra indicate si applicano anche alla sezione **GRAND'AFFI JOB**, che segue le stesse caratteristiche e procedure di pubblicazione.



SITO GRAND'AFFI

MEETING ROOM

La Meeting Room di Grand’Affi è uno spazio professionale pensato per ospitare riunioni aziendali, incontri operativi, corsi di formazione e momenti di confronto in un ambiente riservato, funzionale e facilmente accessibile.

La sala è prenotabile anche dai negozi del Centro Commerciale per lo svolgimento di riunioni interne o appuntamenti di lavoro.

Per i negozi è previsto uno sconto del 10% sulla prima prenotazione, utilizzabile tramite coupon dedicato, che verrà inviato su richiesta.

La prenotazione è flessibile e può avvenire:

- 1.a ore
- 2.per mezza giornata
- 3.per l'intera giornata
- 4.in fascia serale

La Meeting Room si trova all'interno del Centro Commerciale Grand’Affi, con ampio parcheggio gratuito e la comodità di bar, ristorazione e servizi a supporto dell'evento.



QR code

Inquadrando il QR code presente nella slide è possibile accedere direttamente alla pagina dedicata del sito, consultare i dettagli della sala e richiedere la prenotazione:
👉 <https://grandaffi.it/meeting-room-grandaffi/>

PAGINA ACCESO OPERATORI

IN COSA CONSISTE

IL'Area Operatori è lo spazio riservato ai negozi e agli operatori del Centro Commerciale Grand'Affi, pensato per facilitare la comunicazione e la condivisione di informazioni utili alla gestione delle attività.

All'interno dell'area sono disponibili:

- Documenti ufficiali del Consorzio Operatori Grand'Affi Shopping Center
- (Statuto, Regolamento del Centro, Guida al corretto funzionamento, Mezzi di comunicazione)
- Comunicazioni e circolari ufficiali

COME ATTIVARE L'ACCESSO

Per accedere all'Area Operatori è necessario richiedere la registrazione seguendo questa procedura:

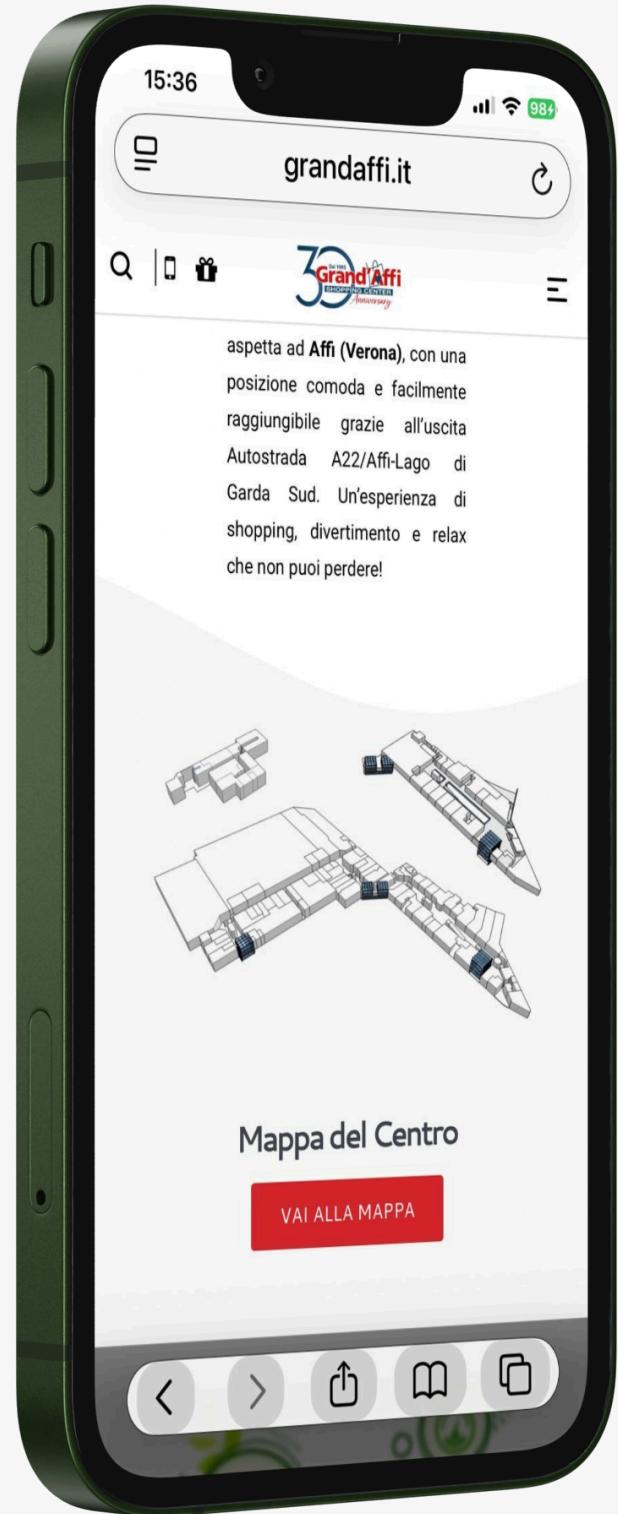
Inviare una email all'indirizzo eventi@grandaffi.it, indicando l'indirizzo email con il quale si desidera accedere all'Area Operatori.

A seguito della verifica, verrà inviata una email per la reimpostazione della password.

Completata la procedura, l'account sarà attivo e sarà possibile accedere all'Area Riservata.



MAPPA INTERATTIVA NEGOZI



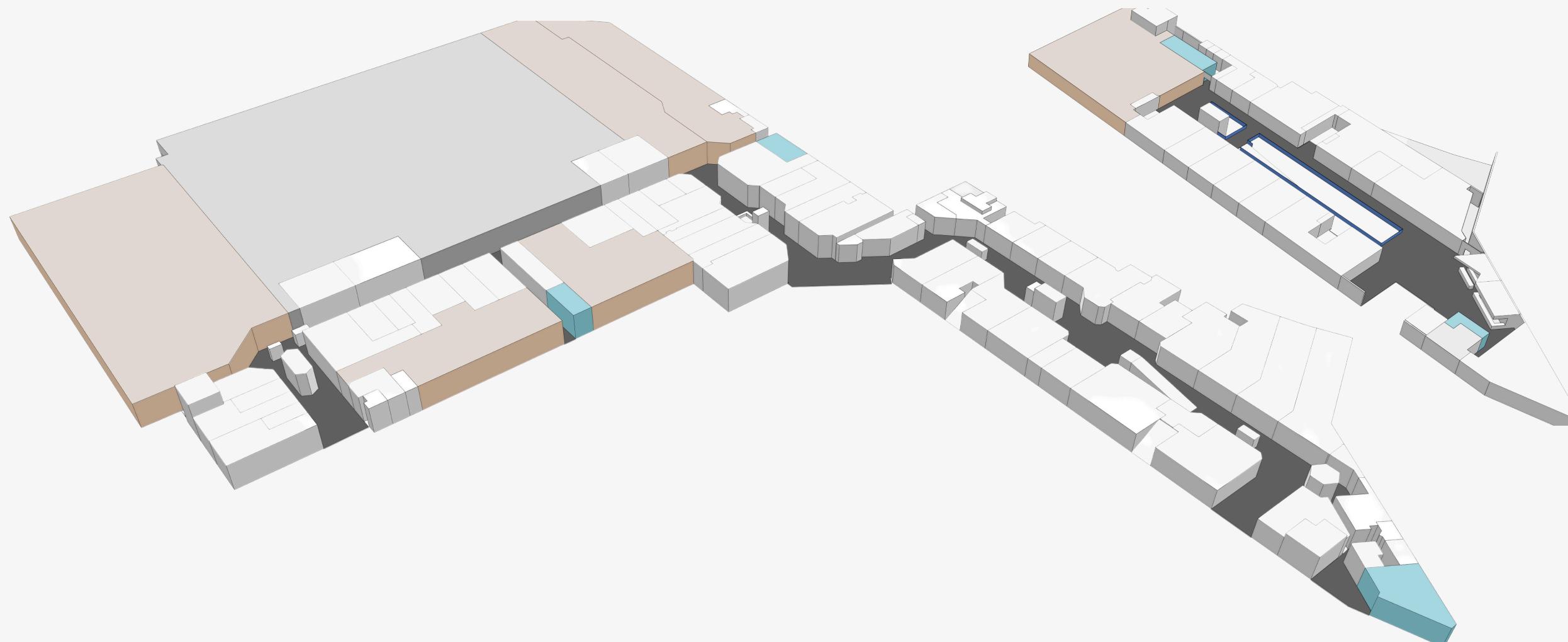
La mappa interattiva del Centro Commerciale Grand'Affi consente una navigazione digitale strutturata degli spazi e dei punti vendita presenti all'interno del Centro.

Ogni negozio è identificato sulla mappa tramite numero di unità e posizione grafica.

Cliccando sul punto vendita, l'utente viene reindirizzato alla pagina dedicata del negozio sul sito, garantendo continuità tra mappa e contenuti informativi.

La funzionalità supporta:

- orientamento rapido all'interno del Centro
- accesso diretto alle schede dei negozi
- integrazione tra mappa visiva e contenuti digitali



INSTAGRAM



@grand_affi_shopping_center

➡️ INSTAGRAM – Pubblicazione News e Promozioni

La comunicazione di NEWS e PROMO dei negozi avverrà esclusivamente tramite la sezione **Stories** del profilo ufficiale:

@grand_affi_shopping_center

Cosa inviare

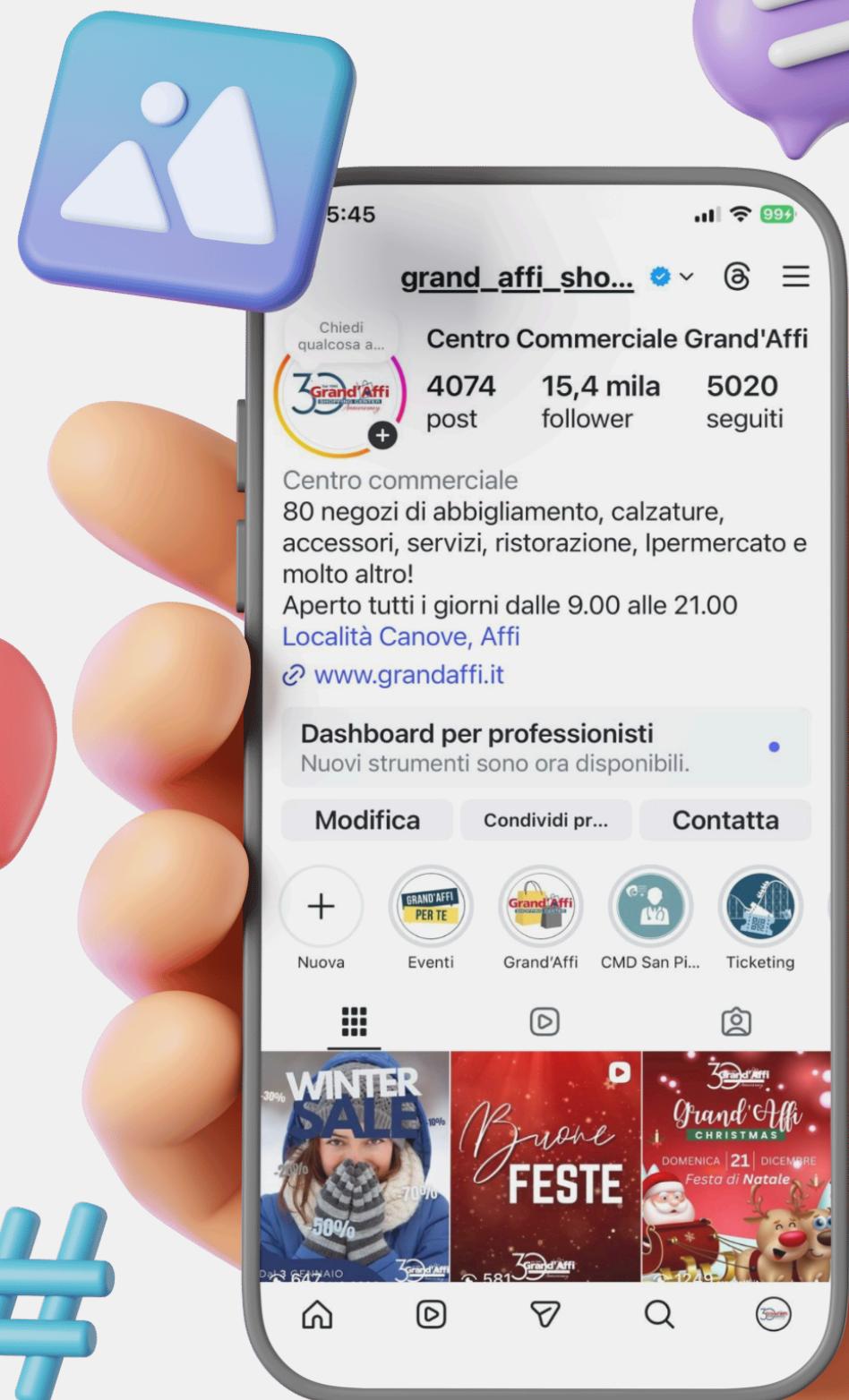
Per la pubblicazione delle Stories è necessario fornire:

- Foto / immagine / video in formato verticale 1080 × 1920 px
- Durata massima delle stories: 15 secondi
- Data di inizio e fine della promozione
- Logo del punto vendita, da inserire obbligatoriamente sulla grafica o nel video

Modalità di invio

Il materiale deve essere inviato esclusivamente tramite il modulo precompilato disponibile nell'Area Riservata del sito.

⌚ Tutti i contenuti devono pervenire **con almeno 3 giorni lavorativi di anticipo** rispetto alla data di pubblicazione.



FACEBOOK



Centro Commerciale Grand'Affi Shopping Center



Per la pubblicazione di news, promozioni e comunicazioni sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Grand'Affi Shopping Center è necessario fornire il seguente materiale:

- Foto / immagine in formato 1200 × 628 px (o proporzionalmente più grande) per la sezione feed/post
- Video brevi in formato 16:9, con durata massima di 10-15 secondi
- Testo descrittivo (copy) della promozione o comunicazione
- Data di inizio e fine della pubblicazione

Le stesse modalità si applicano anche alle pubblicazioni relative alla ricerca di personale.

Modalità di invio

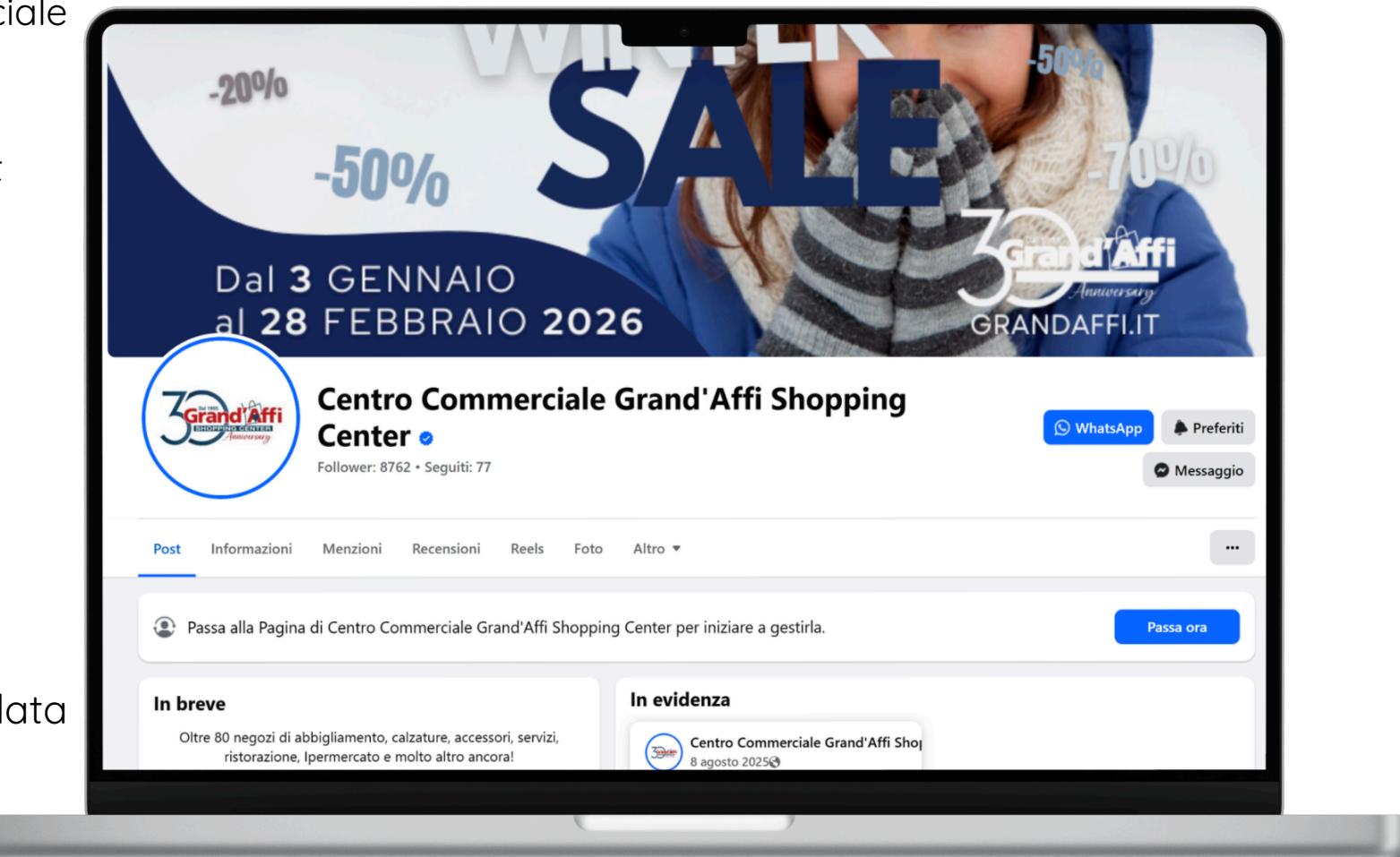
Il materiale deve essere inviato tramite il modulo precompilato disponibile nell'Area Riservata del sito.

⌚ Tutti i contenuti devono essere inviati con **almeno 3 giorni lavorativi di anticipo** rispetto alla data di pubblicazione.

Community Grand'Affi – Gruppo Facebook Chiuso

È inoltre disponibile il Gruppo Facebook Chiuso "**Community Grand'Affi**", riservato agli Operatori del Centro.

È possibile richiedere l'iscrizione per interagire con colleghi e Direzione, condividere informazioni e comunicazioni, nel rispetto di tutte le persone presenti e delle regole della community.



APP G' GRAND'AFFI

Scarica l'app su **iOS** e **Android** per avere il Centro Commerciale sempre con te!

APP GRAND'AFFI – Tutto il Centro a portata di mano

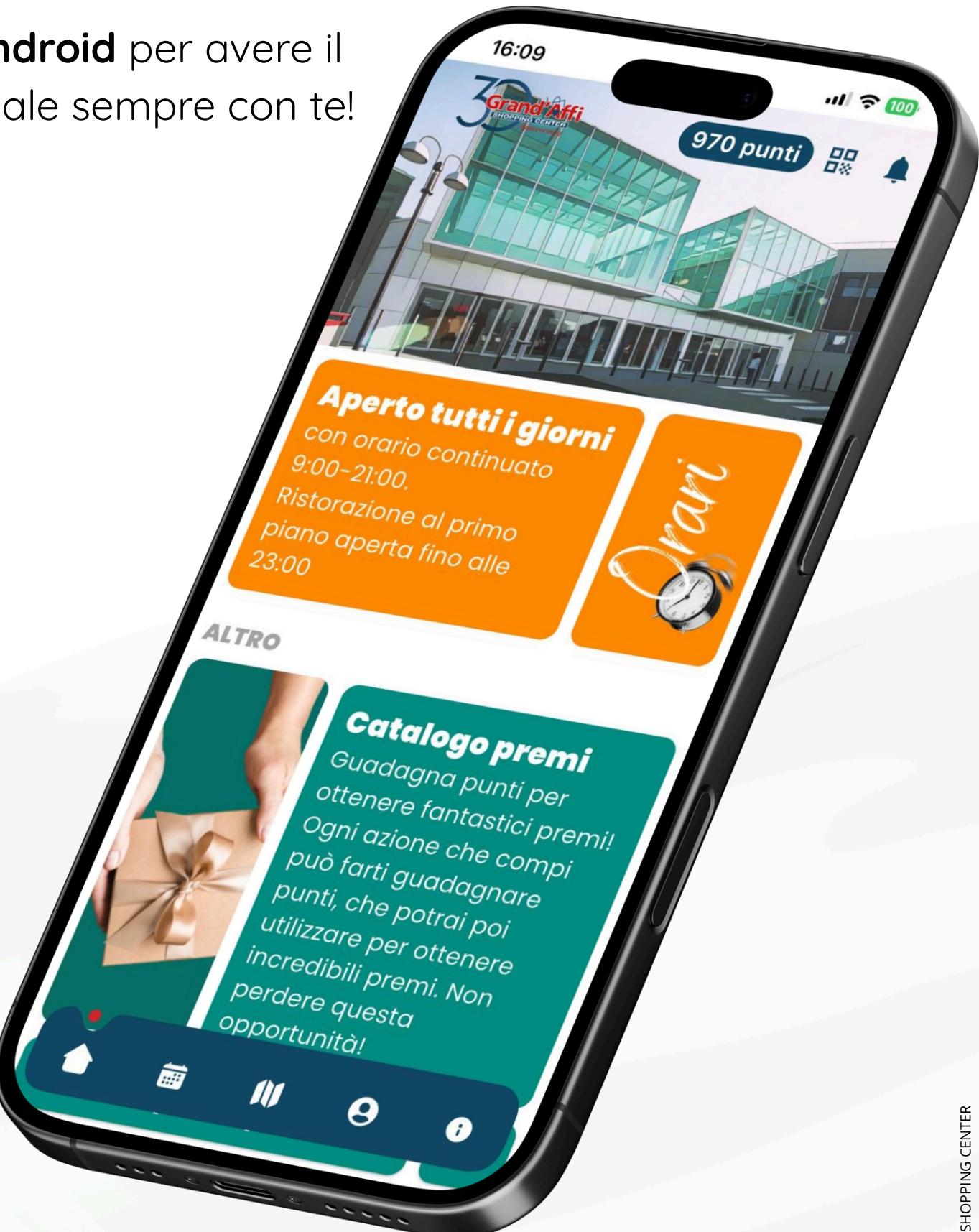
La **App** ufficiale del **Grand'Affi Shopping Center** è stata completamente rinnovata per offrire un'esperienza semplice, personalizzata e interattiva. Con un design moderno e funzionalità dedicate, permette di vivere il Centro in modo digitale e coinvolgente.

FUNZIONALITÀ PRINCIPALI

1. Login rapido tramite email, Facebook, Google o Apple ID
2. Eventi & Premi: iscrizione ai eventi, raccolta punti e riscatto di premi dal catalogo
3. Notifiche smart e promemoria automatici per non perdere iniziative e promozioni
4. Mappa interattiva e ricerca dei negozi con informazioni utili
5. Profilo utente personalizzato e possibilità di invitare amici per ottenere punti extra
6. CardApp e regolamenti sempre aggiornati

VANTAGGI AGGIUNTIVI

1. Resta sempre aggiornato su news, eventi e promozioni
2. Accumulo punti con attività come partecipazione a eventi, sondaggi, utilizzo dei servizi del Centro e molto altro
3. Premi e opportunità esclusive legate all'esperienza Grand'Affi



MONITOR

AREA FOOD

La pubblicazione di news e promozioni sul monitor digitale presente in area food del Centro Commerciale Grand’Affi segue specifiche linee guida tecniche e contenutistiche.

I contenuti devono essere forniti in formato 16:9: immagini con risoluzione 1920 × 1080 px o video MP4 con durata massima di 15-20 secondi. Su tutti i materiali è obbligatorio inserire il logo del punto vendita e un **riferimento esplicito** al Centro Commerciale Grand’Affi (logo).

È necessario indicare **la data di inizio e fine della promozione**. Non saranno accettati contenuti relativi a news o promozioni di altre sedi.
Sul monitor dell’area food è preferibile pubblicare esclusivamente contenuti promozionali, evitando messaggi istituzionali. Eventuali messaggi istituzionali, se autorizzati, non saranno pubblicati per oltre 30 giorni consecutivi.
Tutti i contenuti devono pervenire **con almeno 3 giorni lavorativi** di anticipo rispetto alla data di pubblicazione.

MONITOR INTERATTIVI



I monitor interattivi del Centro Commerciale sono posizionati presso i tre ingressi principali e rappresentano uno strumento di orientamento e informazione a supporto dei visitatori.

Ogni monitor è strutturato attorno a una mappa interattiva, che consente di individuare facilmente i punti vendita e i servizi presenti all'interno del Centro e a diverse sezioni di servizio dedicate alla consultazione di informazioni utili.

La mappa, sempre interattiva, permette all'utente di navigare tra le diverse aree del Centro e di accedere alle schede informative dei singoli negozi, migliorando l'esperienza di visita e facilitando l'orientamento negli spazi.

All'interno della schermata principale è inoltre presente un pop up informativo, utilizzato esclusivamente per la promozione di eventi, nuove aperture di punti vendita e servizi del Centro Commerciale. Questo spazio è riservato a contenuti di particolare rilevanza e visibilità, con l'obiettivo di valorizzare le iniziative in corso e le novità rivolte al pubblico.

In galleria sono presenti 5 monitor digitali bifacciali dedicati alla comunicazione promozionale dei punti vendita.

La richiesta di utilizzo dello spazio deve essere effettuata tramite modulo disponibile nell'Area Riservata Operatori del sito grandaffi.it.

I contenuti devono rispettare le seguenti specifiche:

- Immagini JPG formato verticale 1080 × 1920 px
- Video con durata massima di 20 secondi

È consentita la pubblicazione di una sola campagna per punto vendita, personalizzata per Grand'Affi; non sono ammesse campagne contemporanee né campagne istituzionali di lunga durata, salvo autorizzazione della Direzione.

L'autorizzazione alla pubblicazione è soggetta a disponibilità di palinsesto e valutazione grafica.

È obbligatorio inserire il logo del Grand'Affi Shopping Center e indicare la data di inizio e fine programmazione.

TOTEM DIGITALI



RADIO GRAND'AFFI

Per la messa in onda di news e promozioni è necessario inviare:

- Testo dello spot da registrare
- Data di inizio e fine della promozione

Il messaggio radio deve essere trasmesso con almeno 2 giorni lavorativi di anticipo rispetto alla programmazione e può avere anche contenuto istituzionale.

È possibile inviare uno spot audio preregistrato, purché sia esclusivamente riferito al punto vendita presente nel Grand'Affi.

Sulla radio interna del Grand'Affi Shopping Center possono essere trasmessi spot della **durata massima di 20 secondi**.



La registrazione degli spot è gratuita ed è curata dal nostro servizio radio.



NEWSLETTER

Newsletter Grand'Affi Shopping Center

L'iscrizione gratuita alla nostra **Newsletter** consente di rimanere sempre aggiornati su tutte le iniziative e le novità del Grand'Affi Shopping Center.

Attraverso la newsletter, gli iscritti ricevono informazioni su:

- Eventi, iniziative speciali e laboratori, pensati per sé stessi, per gli amici e per tutta la famiglia
- Promozioni, offerte e attività commerciali del Centro
- Nuove aperture e aggiornamenti sui negozi presenti

La registrazione è semplice e veloce e può essere effettuata in qualsiasi momento tramite il modulo disponibile sul sito ufficiale:

👉 <https://grandaffi.it/newsletter/>

Attualmente il nostro database conta oltre 13.000 utenti iscritti, rappresentando un canale di comunicazione diretto, efficace e in costante crescita.

CONTATTI



Per invio messaggi radio, aggiornamenti
sito web, monitor, social media, app:

 eventi@grandaffi.it

RESPONSABILE MARKETING

Cristina Martini

 c.martini@grandaffi.it

ORARI DIREZIONE

La Direzione è aperta da
Lunedì a Venerdì in orario
09.00 - 13.00 / 14.00 - 17.30

Per info:



045 7235607

TUTTI I SERVIZI DESCRITTI SONO **GRATUITI**



Consorzio Operatori Grand'Affi Shopping Center
Loc. Canove - 37010 AFFI (Verona)
Tel. 045 7235607 - email: eventi@grandaffi.it